



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

ООН
программа по
окружающей среде



Всемирная организация
здравоохранения



World Organisation
for Animal Health
Founded as OIE

Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме устойчивости к противомикробным препаратам

18–24 ноября 2024 г.

Инструкции по проведению кампании



Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме устойчивости к противомикробным препаратам

Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме УПП — это глобальная кампания, призванная стимулировать осмысление и понимание проблемы устойчивости к противомикробным препаратам (УПП) и поощрение глобальных действий медицинских работников, экологов, ветеринарных врачей, агрономов, фермеров, директивных органов, молодежи, гражданского общества, средств массовой информации и общественности по борьбе с появлением и распространением патогенов, проявляющих устойчивость к лекарственным препаратам.

Ежегодно с 18 по 24 ноября по всему миру проводятся различные мероприятия и акции, посвященные Всемирной неделе.



© FAO/Hasan Belal

Cover photos

Top: (left) © FAO/Luis Tato; FAO/ (right) ©FAO/Ezequiel Becerra
Middle: (left) ©FAO/Thomas Nicolon; ©FAO/Junior D. Kannah; ©Shutterstock; ©WHO
Bottom: ©Shutterstock

Присоединяйтесь!

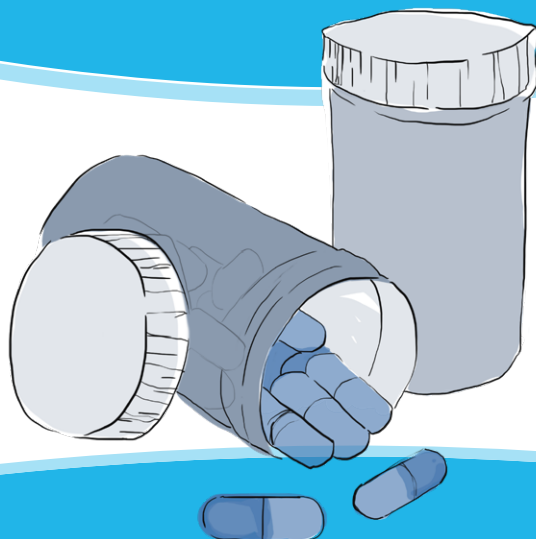
Лекарственно устойчивые микроорганизмы, в том числе бактерии, вирусы, грибки и паразиты, могут возникать и распространяться среди людей, животных и растений, а также в окружающей среде. Они не знают границ и представляют угрозу для всех и повсюду.

Рост и нерациональный характер применения противомикробных препаратов в различных секторах наряду с другими микробиологическими стрессорами, такими как загрязнение окружающей среды, создают благоприятные условия для развития лекарственной устойчивости микроорганизмов. Например, бактерии в воде, почве и воздухе могут приобрести такую устойчивость после контакта с устойчивыми микроорганизмами. Воздействие УПП на человека и животных в окружающей среде может происходить при контакте с загрязненной водой или зараженной пищей, вдыхании грибковых спор и другими путями, на которых встречаются устойчивые к противомикробным препаратам микроорганизмы.

Поскольку проблема УПП носит сквозной характер, для ее решения нужно принимать меры в целом ряде секторов с использованием подхода «Единое здоровье». Этот комплексный подход основан на признании наличия тесных взаимосвязей и взаимной зависимости между здоровьем человека и здоровьем домашних и диких животных, растений и окружающей среды, включая экосистемы.

При этом многое предстоит сделать для повышения осведомленности общественности и различных заинтересованных сторон о проблеме УПП. Тема кампании нынешнего года содержит настоятельный призыв к мировому сообществу просвещать заинтересованные стороны об УПП, агитировать их за принятие смелых обязательств и предпринимать конкретные действия для профилактики УПП и борьбы с ней.

В этом руководстве по проведению кампании содержится основная информация о том, как вы можете присоединиться к ней и принять участие в проведении Всемирной недели. Оно призвано вдохновить вас и помочь в разработке мероприятий, направленных на решение проблемы воздействия УПП на наш мир. Ваша поддержка имеет решающее значение для успеха этой кампании!



Тема: Просвещать. Агитировать. Действовать сейчас.



Тема Всемирной недели 2024 г. — «Просвещать. Агитировать. Действовать сейчас». Проблема УПП представляет собой острый глобальный кризис в области здравоохранения и социально-экономического развития. Он оказывает мощное влияние на здоровье людей, здоровье животных и продовольственную безопасность и связан с экологическими проблемами, такими как загрязнение окружающей среды. Патогены с лекарственной устойчивостью несут в себе повсеместную угрозу для всех. При этом еще требуются немалые усилия для повышения осведомленности общественности и заинтересованных сторон.

Именно поэтому темой кампании нынешнего года является призыв к мировому сообществу просвещать заинтересованные стороны о проблеме УПП, агитировать их за принятие смелых обязательств и конкретных мер реагирования на УПП. Необходимо активизировать политическое лидерство, пропаганду и подотчетность на всех уровнях, причем время действовать уже настало.

Всемирная неделя повышения осведомленности о проблеме УПП в 2024 г. по-своему уникальна, поскольку ее проведению предшествуют два важных мероприятия высокого уровня, посвященных УПП: Совещание высокого уровня Генеральной Ассамблеи ООН (ГА ООН) по проблеме УПП 2024 г., которое состоится в сентябре, и четвертая Глобальная министерская конференция высокого уровня по вопросам УПП, которая будет проходить в ноябре. Они призваны сформулировать политические и финансовые обязательства, а также согласованные на глобальном уровне задачи и усиленные механизмы отчетности о мерах по борьбе с УПП. В этом году Всемирная неделя особенно важна для поддержания импульса и мобилизации действий во всех секторах и всех странах для выполнения соглашений, достигнутых на мероприятиях высокого уровня.



Призывы к действиям

В приведенных далее призывах к действиям указаны простые и конкретные способы, с помощью которых каждый может способствовать предотвращению возникновения и распространения УПП и борьбе с ней.

Для директивных органов

- **Интегрировать просвещение по проблеме УПП в национальные меры политики, предпринимаемые в рамках концепции «Единое здоровье».** Обеспечить включение кампаний по просвещению и информированию в области УПП в национальные стратегии и меры политики в рамках концепции «Единое здоровье» для ведения эффективной борьбы с этой угрозой. Агитировать за включение проблематики УПП с учетом многосекторального подхода в учебные программы начальной и средней школ, а также в программы профессионального образования и подготовки.
- **Увеличить финансирование.** Призывать к наращиванию и выделять больше финансовых ресурсов для выполнения задач, предусмотренных национальным планом действий (НПД) по борьбе с УПП.
- **Укреплять системы эпиднадзора.** Обеспечивать ресурсами, создавать и совершенствовать национальные и региональные системы эпиднадзора за УПП для более эффективного мониторинга тенденций устойчивости и реагирования на них.
- **Усилить нормативно-правовое регулирование и законодательство в области производства, использования и утилизации противомикробных препаратов.** Обеспечить принятие и соблюдение более жестких регулирующих и законодательных положений о производстве, использовании и утилизации противомикробных препаратов в медицинской, сельскохозяйственной и ветеринарной практике, чтобы последовательно снижать их сброс в окружающую среду и риск возникновения устойчивости к ним.
- **Поддерживать глобальные инициативы по борьбе с УПП.** Сотрудничать с организациями-участницами Четырехстороннего партнерства (Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО), Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и Всемирной организацией по охране здоровья животных (ВООЗЖ)) в сфере реализации и мониторинга национальных планов действий по борьбе с УПП и активно участвовать в международных инициативах, посвященных проблематике УПП, таких как Многосторонняя партнерская платформа действий по борьбе с УПП.
- **Обмениваться данными по УПП.** Обеспечить обмен данными с инициативами, которые осуществляются организациями-участницами Четырехстороннего партнерства, например с Глобальной системой ВОЗ по мониторингу устойчивости к противомикробным препаратам и их использования (GLASS), базой данных по использованию противомикробных препаратов в животноводстве (ANIMUSE), Международной системой ФАО для мониторинга устойчивости к противомикробным препаратам (InFARM) и системой национальных опросных исследований на основе самооценки для мониторинга действий по проблеме УПП (TrACSS).

- **Поддерживать межсекторальное и многостороннее сотрудничество.** Поскольку борьба с УПП должна вестись по разным направлениям, необходимо укреплять механизмы координации между соответствующими министерствами — здравоохранения, образования, сельского хозяйства и животноводства, охраны окружающей среды, финансов и т. д., а также между основными группами заинтересованных сторон, включая гражданское общество, пострадавших и молодежь, для принятия скоординированных и активных мер.
- **Продвигать профилактические меры во всех секторах для снижения потребности в противомикробных препаратах и сокращения их сброса в окружающую среду.** Включить в НПД по борьбе с УПП другие меры политики и регулирования, направленные на предотвращение и сокращение выбросов противомикробных препаратов из соответствующих секторов в окружающую среду.

Для молодежных и студенческих организаций

- **Участвовать в информационно-пропагандистских движениях.** Присоединяться и оказывать поддержку местным и глобальным группам по пропаганде борьбы с УПП, чтобы добиваться активизации мер политики и действий в сфере ведения этой борьбы. Обращаться в директивные органы с изложением реальных историй о противодействии УПП и смелыми заявлениями о необходимости сохранить эффективность противомикробных препаратов для будущих поколений.
- **Играть лидирующую роль в проведении мероприятий по повышению осведомленности.** Организовывать в своих сообществах образовательные мероприятия, такие как походы, беседы, соревнования, практические занятия и семинары. Повышать осведомленность о проблеме УПП в других местах и демонстрировать ее связь с водоснабжением, санитарией и гигиеной (ВСГ), вакцинами, загрязнением окружающей среды, изменением климата, гендерным равенством и другими важными вопросами.
- **Повышать осведомленность общественности через кампании в социальных сетях.** Делиться примерами агитационной работы и приобретенного опыта, чтобы вдохновлять других становиться активистами борьбы с УПП.
- **Сотрудничать в рамках исследовательских проектов.** Принимать участие в исследовательских проектах, направленных на поиск вариантов выхода из этой острой кризисной ситуации, или поддерживать такие проекты.

Для СМИ и маркетинговых партнеров

- **Создавать убедительный контент.** Анализировать, визуализировать и пояснять имеющиеся данные, а также находить привлекательные ракурсы для передачи ключевых инициатив и успешных историй, чтобы подчеркивать важность предотвращения и устранения острого глобального медико-санитарного и социально-экономического кризиса, связанного с УПП.
- **Отражать экспертный опыт.** Публиковать интервью и мнения экспертов, специалистов и молодежи по проблеме УПП, чтобы повышать осведомленность общественности об этой проблеме, расширять понимание ее масштабов и поиск путей ее решения.

- **Стать проводниками информации о лицах, пострадавших от УПП.**
Взаимодействовать с лицами, которые пострадали от УПП, и защитниками их интересов, чтобы распространять реальные истории из их жизни и отражать человеческий аспект проблематики УПП.
- **Развенчивать мифы о проблеме УПП.** Инициировать широкомасштабные кампании по повышению осведомленности общественности об этой проблеме, чтобы заинтересовывать, просвещать и привлекать внимание, предлагая решения.

Для школ и университетов

- **Включить УПП в учебные программы.** Сделать проблематику УПП обязательной частью материала, преподаваемого в школах всех уровней, в том числе в системе профессионального образования и подготовки. Играть ведущую роль в межсекторальных мероприятиях и видах деятельности, направленных на углубление понимания механизма возникновения и распространения УПП.
- **Развивать междисциплинарные исследования.** Поощрять и поддерживать междисциплинарные исследовательские проекты, направленные на осмысление и решение проблемы УПП с различных научных точек зрения, включая социальные и поведенческие изменения.
- **Выступать в качестве организаторов и участников мероприятий, посвященных проблеме УПП и ее связям с другими соответствующими областями.** Заниматься вопросами организации и участия в конференциях, семинарах и рабочих совещаниях, посвященных проблемам и решениям в области борьбы с УПП.
- **Обеспечивать трансграничный обмен знаниями.** Приглашать экспертов и исследователей со всего мира для выступления в учреждениях и обмена идеями по предотвращению и решению проблемы УПП.

Для НПО и групп гражданского общества

- **Выступать за активизацию межсекторальной и секторальной политики в области борьбы с УПП.** Взаимодействовать с правительствами и международными организациями в целях внедрения и обеспечения соблюдения надежных мер политики и нормативных актов в области борьбы с УПП.
- **Просвещать сообщества по проблематике УПП.** Налаживать диалог с сообществами для повышения их осведомленности об опасностях, связанных с УПП, и о мерах, которые можно предпринять для ее предотвращения и борьбы с ней, включая вопрос о важности рационального использования и безопасной утилизации противомикробных препаратов.
- **Содействовать международному сотрудничеству.** Сотрудничать с глобальными НПО и группами гражданского общества для обмена знаниями, ресурсами и стратегиями в области борьбы с УПП.
- **Пропагандировать доступ к качественным услугам.** Призывать правительства к наращиванию инвестиций в расширение доступа к качественным медицинским и ветеринарным услугам в общинных учреждениях, а также в предотвращение и контроль загрязнения, включая обращение с отходами и сточными водами.
- **Содействовать осуществлению национальных планов действий по борьбе с УПП.** Поддерживать и вовлекать управленческие структуры, ответственные за реализацию национальных планов действий по борьбе с УПП, путем мобилизации ресурсов, наращивания потенциала и мониторинга для обеспечения подотчетности.

Для партнеров по мобилизации ресурсов

- **Инвестировать в научные исследования и разработки.** Оказывать финансовую поддержку многоотраслевым исследованиям и разработкам для обоснования процессов принятия решений по профилактике УПП и борьбе с ней, а также для разработки новых противомикробных препаратов, средств диагностики, вакцин и альтернативных методов лечения в целях борьбы с УПП.
- **Выступать за пересмотр глобальной финансовой архитектуры для обеспечения устойчивых решений по борьбе с УПП.** Сюда можно отнести увеличение взносов в [Многосторонний партнерский целевой фонд по борьбе с УПП](#).
- **Расширить доступ к качественным противомикробным препаратам в медицине и ветеринарии.** Принимать меры по расширению доступа к качественным противомикробным препаратам и средствам диагностики, особенно в странах с низким или средним уровнем дохода.

Для частных заинтересованных сторон

- **Принимать программы рационального использования УПП.** Поддерживать мероприятия по борьбе с УПП на рабочем месте путем внедрения и распространения программ рационального использования противомикробных препаратов в вашей организации.
- **Обеспечивать ответственное и разумное использование и утилизацию противомикробных препаратов во всех секторах.** Применять и распространять передовую практику использования противомикробных препаратов в сельском хозяйстве, ветеринарии, растениеводстве и здравоохранении для ослабления устойчивости к ним и поддерживать профилактические меры для снижения потребностей в противомикробных препаратах.
- **Пропагандировать меры политики в области борьбы с УПП.** Использовать свое влияние для отстаивания эффективных мер политики и нормативных положений в области борьбы с УПП на местном, национальном и международном уровнях.
- **Предотвращать сброс в окружающую среду.** Поддерживать такие природоохранные мероприятия, как сокращение объемов сброса благодаря безопасным методам утилизации и обращения с отходами и сточными водами из фармацевтических, агропродовольственных и медико-санитарных учреждений, чтобы снизить уровень УПП в окружающей среде.

Как стать участником

Примите участие в одном или нескольких из перечисленных ниже мероприятий и побудите к этому своих знакомых. Сообщите нам, если вы организуете какое-либо мероприятие в виртуальном или очном формате!

- **«Выходите в голубом» в поддержку кампании по осведомленности об УПП.**
Выходите в голубом (для участия в мероприятиях Всемирного дня надевайте одежду светло-голубого цвета; измените цвет своих профилей в социальных сетях на голубой и расскажите друзьям, семье, коллегам и собеседникам в социальных сетях, почему вы решили «выходить в голубом»). Местные достопримечательности и другие здания (включая офисы, водонапорные башни, канализационные сооружения и т. д.) могут в течение Всемирной недели подсвечиваться голубым цветом.
- **Соберите участников для цветной фотосессии в рамках кампании** с использованием хэштегов #WAAW и #AntimicrobialResistance, чтобы популяризировать ее в социальных сетях, поясняя, почему вы «Выходите в голубом в поддержку кампании по УПП». Примите участие в конкурсе на получение наибольшего количества комментариев, вопросов или «лайков»!
- **Отмечайте активистов борьбы с УПП в вашем сообществе.** Нам везде нужны люди, готовые защищать эффективность противомикробных препаратов. Если в вашей школе, магазине кормов для животных, ветеринарной больнице, медицинском учреждении, аптеке, ферме, санитарной системе или просто по соседству есть активисты борьбы с УПП, сообщите им, что их приверженность здоровой окружающей среде и ответственному использованию противомикробных препаратов оценена по достоинству и что вы рассчитываете на их дальнейшую блестящую работу!
- **Обращайтесь к высшему руководству.** Напишите своим избранным представителям и сообщите им, что вы обеспокоены угрозой УПП. Вы их заинтересовали? Попросите их обсудить с вами и вашими коллегами приоритеты вашей страны перед проведением Совещания высокого уровня Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по проблеме УПП в сентябре 2024 г. и [четвертой Глобальной министерской конференции высокого уровня по вопросам УПП в ноябре 2024 г.](#)
- **Обращайтесь к средствам массовой информации.** Делитесь основными идеями, участвуя в дискуссионных форумах и брифингах для СМИ. Приглашайте журналистов освещать ваши события и мероприятия, чтобы привлечь к участию больше людей. Используйте [Четырехстороннее руководство в области УПП для взаимодействия со средствами массовой информации](#), чтобы мобилизовать СМИ и донести до них сведения о проблеме УПП. Этот практический инструмент для взаимодействия со СМИ был разработан в целях поддержки очного, онлайн-ового или смешанного взаимодействия со СМИ по вопросам, связанным с УПП.
- **Активно действуйте в социальных сетях.** В течение всей недели публикуйте сообщения о проблеме УПП; обновите баннеры в социальных сетях, используя баннер

Всемирной недели; запишите видеосюжет на тему УПП (представляющий, например, ваше личное обязательство работать над этой проблемой или короткое интервью с коллегой) и разместите его в социальных сетях. Взаимодействуйте и сотрудничайте в рамках этих мероприятий, особенно в течение Всемирной недели, с одним из молодых активистов борьбы с УПП (или с будущим врачом, медсестрой, ветеринаром, фармацевтом, фермером, экологом) или с каким-либо авторитетным участником социальных сетей.

- **Учитесь глобально, действуйте локально.** Посмотрите какой-либо вебинар Всемирной недели или один из видеороликов по проблеме УПП вместе со своей местной группой и обсудите вопрос о том, как эти презентации вписываются в местный контекст.
- **Организируйте мероприятие на уровне местного сообщества.** Обращение к общественности и организация мероприятий местного уровня помогут наладить диалог и проинформировать других о проблеме УПП. Вы можете сотрудничать с местной администрацией или школой в организации интересных и увлекательных мероприятий, таких как походы, спортивные соревнования, музыкальные выступления и т. д. Можете пригласить выступить на мероприятии врача местного центра первичной медико-санитарной помощи, фармацевта, фермера, ветеринара или эколога. Это позволит укрепить доверие и развеять мифы об УПП, микробах, инфекциях и противомикробных препаратах. Пригласите представителей СМИ для освещения и пропаганды этих мероприятий, а также пострадавших от УПП и молодежь, чтобы они поделились своими личными историями.
- **Расширяйте охват агитационной работы.** Создайте цепочку сообщений на рабочем месте, чтобы в течение недели донести до каждого три ключевых факта о профилактике УПП. Это можно сделать с помощью внутренних каналов связи, стикеров, видеозвонков или других средств, но ваше послание так или иначе должно быть передано. Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы организовать мероприятия по УПП для сотрудников, поделиться историями коллег, занимающихся проблемой УПП, и распространять визуальные материалы и информацию о Всемирной неделе.
- **Взаимодействуйте и сотрудничайте с молодыми активистами борьбы с УПП в вашем районе.** Совместно с администрацией местной школы проведите специальное школьное собрание, посвященное УПП. Ознакомьте детей с основами профилактики инфекций, безопасного и ответственного использования и утилизации противомикробных препаратов. Организуйте обсуждение или дискуссионный форум с привлечением студенческих и молодежных групп. Предоставьте возможность молодым активистам борьбы с УПП в вашем районе пообщаться с компетентными государственными чиновниками, занимающимися проблемой УПП.
- **Привлекайте к сотрудничеству пострадавших от УПП и лиц, обеспечивающих уход в вашем сообществе.** Опыт пациентов – это мощный инструмент для привлечения внимания общественности, заинтересованных сторон и директивных органов. Найдите местных жителей с личным опытом такого рода и защитников

интересов пострадавших от УПП, которые будут содействовать повышению осведомленности в вашем сообществе. Привлеките их к участию в платформах и дискуссиях по проблеме УПП. Делитесь информацией об УПП с пациентами, страдающими от лекарственно устойчивых инфекций, тем самым давая им возможность расширить свои знания об этой медико-санитарной проблеме.

- **Конкурсы для повышения заинтересованности.** Организуйте конкурсы с призами, чтобы вовлечь различные группы населения в обсуждение вопросов, связанных с УПП. Речь может идти о конкурсе фотографии или плаката, молодежных дискуссиях, передовых методах биобезопасности среди фермеров или наиболее эффективных экологических мероприятиях. Вы даже можете провести небольшие школьные состязания в формате викторины или тематического конкурса.
- **Образовательная сессия.** Если вы являетесь специалистом в области медицины, ветеринарии, сельского хозяйства или охраны окружающей среды, то можете подготовить для группы ваших коллег и сотрудников образовательную сессию или сессию непрерывного профессионального обучения. Сосредоточившись на совершенствовании конкретных профессиональных навыков, связанных с проблемой УПП, и поощряя диалог о том, как предотвращать ее на рабочем месте, вы можете помочь своей команде осмыслить эту проблему и разработать практические решения.
- **Используйте визуальные материалы Всемирной недели.** Визуальные напоминания о необходимости бережного обращения с противомикробными препаратами - отличный способ начать разговор и повысить осведомленность о текущих проблемах УПП. Чтобы получить дополнительную информацию о возможных действиях и вдохновиться идеями кампании, см. [веб-сайт совместного секретариата Четырехстороннего партнерства по проведению Всемирной недели](#). Эти идеи включают размещение оттиска со слоганом на лицевых масках, футболках, белых халатах, жилетах или другой униформе, которую носят медицинские работники, обслуживающие пациентов и животных в вашем учреждении, или же на бейджиках со шнурком.

Когда закончите, не забудьте поделиться своим творчеством, разместив в социальных сетях посты с хэштегами #WAAW и #AntimicrobialResistance.



Коммуникационные материалы

- Здесь представлен список многоязычных коммуникационных материалов для популяризации Всемирной недели повышения осведомленности о проблеме УПП. Некоторые из этих материалов станут доступны в ближайшее время. Следите за обновлением ресурсов на [веб-сайте совместного секретариата Четырехстороннего партнерства по проведению Всемирной недели](#). Вы можете легко скачать эти ресурсы и поделиться ими с внешними партнерами или поставщиками.

ОТМЕТЬТЕ НАС В СВОИХ СООБЩЕНИЯХ ИЛИ В ОДНОМ ИЗ АККАУНТОВ:

- Доска в системе [Trello](#)
- [Факты и цифры](#)
- Штамп «Противомикробные препараты: использовать с осторожностью»

ВЕБ-САЙТЫ¹

[ФАО](#) | [ЮНЕП](#) | [ВОЗ](#) | [ВООЗЖ](#)

ЧТОБЫ СООБЩИТЬ О СВОЕМ МЕРОПРИЯТИИ ИЛИ ЗАДАТЬ ВОПРОС, ПИШИТЕ НАМ НА СЛЕДУЮЩИЕ АДРЕСА:

- Antimicrobial-Resistance@fao.org
- unep-info@un.org
- waaw@who.int
- communication@woah.org

¹Если вы ищете материалы для конкретного сектора, рекомендуем вам посетить сайты организаций, работающих в этом секторе.